

"Scopriamo l'anemia da carenza di ferro" iniziativa dei farmacisti in diverse regioni

Il 3% della popolazione mondiale adulta soffre di anemia da carenza di ferro. Come si può integrare il ferro? Quali sintomi possono indicarci se il nostro corpo è in deficit? A queste e altre domande risponderanno i farmacisti nelle giornate dedicate alla campagna "Scopriamo l'Anemia

"Scopriamo l'anemia da carenza di ferro" iniziativa dei farmacisti in diverse regioni

Il 3% della popolazione mondiale adulta soffre di anemia da carenza di ferro. Come si può integrare il ferro? Quali sintomi possono indicarci se il nostro corpo è in deficit? A queste e altre domande risponderanno i farmacisti nelle giornate dedicate alla campagna "Scopriamo l'Anemia

anemia da carenza di ferro locandina

(AGR) Secondo le stime dell'OMS il 3% della popolazione mondiale adulta soffre di anemia da carenza di ferro. Come si può integrare il ferro? A cosa serve? Quali sintomi possono indicarci se il nostro corpo è in deficit? A queste e altre domande risponderanno i farmacisti di diverse regioni d'Italia nelle giornate dedicate alla campagna di comunicazione "Scopriamo l'Anemia da carenza di ferro" di **Aqma** Italia con il patrocinio di AVIS (Associazione Volontari

Italiani del Sangue) e della Fondazione AMICIITALIA Onlus (attiva nella prevenzione, la ricerca e la cura delle malattie infiammatorie croniche intestinali).

La carenza di ferro è un problema sottovalutato, sebbene molto diffuso. Tuttavia, si arriva alla diagnosi solo quando i sintomi sono molto importanti. L'innovazione nel campo della nutraceutica in questi casi rappresenta un valore aggiunto e una valida alternativa supportata da approfonditi studi clinici con l'obiettivo di ottimizzare la tollerabilità o eventualmente la riduzione degli effetti in caso di problemi gastrici, grazie alla nuova formulazione di capsule acido resistenti.

Le Giornate dedicate alla campagna "Scopriamo l'Anemia da carenza di ferro" nel Lazio si terranno a Nettuno (RM) presso la Farmacia Fieramonti Srl in Via S. Giacomo n. 147 il 12 aprile.

La durata della campagna è di 12 mesi, al termine dei quali, i dati di screening rilevati in forma anonima saranno resi disponibili con un report dettagliato, che si pone l'obiettivo di aumentare le diagnosi di anemia sideropenica silente o tardivamente diagnosticata in ottica di miglioramento dello stato di salute del paziente.